

**FORSLAG TIL AKTIVITETER TIL "LÆR OM BRAND"****Besøg på skolerne**

I kan besøge nogle skoler i uge 40. Tag eventuelt udgangspunkt i historien "Da legehuset brændte", når I skal snakke med børnene om brand. Her er det vigtigt, at I bygger på de 7 kernebudskaber, som læreren har gennemgået med børnene.

**Evakueringsøvelse**

Især for de mindste klasser er det en stor oplevelse og øvelsen er meget relevant på baggrund af elevernes undervisning i brand og brandforebyggelse. Kig i Beredskabsstyrelsens vejledning "Evakuering af skoler", som kan hentes på [www.brandforebyggelse.dk](http://www.brandforebyggelse.dk), under Skoler.

**Besøg på jeres brandstation**

En anden mulighed er, at børnene besøger jeres brandstation. Her kan I give børnene en mindre demonstrationsøvelse. Børnene kan se på køretøjer og udstyr og få en snak med en "ægte" brandmand. Til en sådan aktivitet er det en god ide med tilmelding, eventuelt efter først-til-mølle princippet.

**Diplomer**

Efter endt undervisning på skolen eller besøg hos jer, kan I dele et diplom ud til børnene, hvor børnene udnævnes til børnebrandmand. Diplomet til "Lær om Brand" kan downloades på [www.brs.dk](http://www.brs.dk)

**Evaluering**

Når uge 40-aktiviteterne er overstået, er det en god ide at bruge lidt tid på at evaluere jeres uge 40. Nåede I det, I ville? Hvad fungerede godt og hvad kan blive bedre? Evaluer både i jeres arbejdsgruppe og med netværket, så I får opsamlet erfaringerne til næste års uge 40 "Lær om Brand".

**MERE INSPIRATION OG FLERE IDEER KAN HENTES PÅ:**

[www.brs.dk](http://www.brs.dk)

[www.brandkampagner.dk](http://www.brandkampagner.dk)

[www.brandforebyggelse.dk](http://www.brandforebyggelse.dk). Klik f.eks. på "Redningsberedskab" og se under "Besøg på brandstation" eller klik på "Institution" og se under "Skoler".

Undervisningsmaterialet "Lær om brand" til børnehaveklasserne er udviklet i samarbejde mellem Beredskabsstyrelsen, Danmarks Pædagogiske Universitet og TrykFonden.

**LÆR OM BRAND**

IDEER OG INSPIRATION TIL BRUG I UGE 40

**BEREDSKABERNES ROLLE**

Beredskaberne er en vigtig medspiller i undervisningen i brandforebyggelse. De fleste børn på 6 år synes, at brandbiler og brandmænd er ”seje” og spændende. Brandmanden har børnenes opmærksomhed og tillid. Brandmænd har derfor en enestående mulighed for at hjælpe børn til at forstå, hvordan de skal omgås ild på en fornuftig måde.

Beredskabsstyrelsen har udviklet undervisningsmaterialet ”Lær om Brand” til skolernes børnehaveklasser. Det er primært tænkt til brug i uge 40 til den landsdækkende brandforebyggelsesuge ”Lær om brand”, men kan bruges året rundt. Formålet med materialet er at give eleverne i børnehaveklassen en forståelse for, hvad ild er, og hvordan ild er både farlig og nyttig.

Beredskaberne kan bidrage til skolernes undervisning i ”Lær om Brand”. I kan give børnene et indblik i: hvad sker der ved en brand, hvordan ser der ud bagefter, hvad laver en brandmand, hvordan fungerer en brandbil osv. Jeres indsats vil perspektivere undervisningen - noget af det, børnene har lært, får de gennemgået sammen med ”ægte” brandmænd.

## ”BRANDMÆND ER SEJE – JEG VIL HELLERE VÆRE EN BRANDMAND END EN DRENG”

CITAT FRA EN 6-ÅRIG ELEV PÅ ØSTRIGSGADE SKOLE I FORBINDELSE MED UGE 40, 2006

**OM ”LÆR OM BRAND”**

Det er vigtigt for jer at vide, hvad læreren har gennemgået med børnene, inden I skal fortælle dem om brand og brandforebyggelse:

**Undervisningsmaterialet består af to dele:**

*Elevens bog ”Da legehuset brændte”* er en historie for børn om Keld og Hanne og hvad der skete den dag, hvor de ville koge suppe i deres legehus. I tilknytning til historien er der en række forældresider med idéer til samtaler og øvelser, som barnet og den voksne kan lave sammen.



”Lær om Brand. Lærereens bog” giver inspiration, vejledning og forslag til børnehaveklasselærereens undervisning i emnet. Historien om Keld og Hanne danner rammen om alle aktiviteter, hvor børnene lytter, læser, snakker, dramatiserer og undersøger emnet brand på forskellige måder. Materialet omfatter en række øvelser, som læreren kan gennemgå med eleverne: ”Hvad kan brænde?”, ”Hvornår bliver ilden farlig”, ”Hvordan ringer du til 1-1-2?”. Øvelserne kan også bruges af andre.

**DE 7 KERNEBUDSKABER**

Undervisningsmaterialet bygger på 7 kernebudskaber om børn og ild, der er vigtige at formidle til elever på dette klassetrin:

- 1. Børn skal redde sig selv først, hvis det brænder**
- 2. Børn skal tilkalde en voksen, hvis det brænder**
- 3. Børn skal stole på, at voksne vil hjælpe, og ikke straffe, i tilfælde af brand**
- 4. Børn skal have kendskab til at ringe 1-1-2**
- 5. Børn skal være forsigtige ved brand frem for at påtage sig helterollen**
- 6. Børn skal vide, at ild kun må tændes sammen med voksne**
- 7. Børn skal vide, at det er acceptabelt og normalt at være fascineret af ild, men at brug af ild kun må foregå sammen med voksne**

**PLANLÆGNING OG INSPIRATION****Jeres uge 40**

Det er en god ide så tidligt som muligt at få afklaret, hvad I vil lave i uge 40. Skal der børn på besøg på brandstationen, vil I ud på skolerne, vil I gennemføre evakueringsøvelser eller noget helt andet? Hvor mange ressourcer kan I afsætte? Hvem er tovholder på jeres uge 40 osv.?

**Lær af andre**

Et godt sted at starte er ved at lære af andre beredskabers erfaringer med uge 40. På [www.brandkampagner.dk](http://www.brandkampagner.dk) kan I se et eksempel på en afprøvet uge 40-kampagne, inkl. skabelon til pressemeddelelse, drejebog for kampagnen osv.

**Kontakt skolerne**

Når I har besluttet jer for indholdet af jeres uge 40-kampagne, kan I vælge at kontakte skolerne i jeres område og tilbyde besøg, evakueringsøvelser eller lign. Af hensyn til jeres og skolernes planlægning er det en god ide at kontakte skolerne så tidligt som muligt. Aftal programmet med læreren.

**Planlæg processen**

Når I ved, hvad der skal ske i uge 40, kan I lave en tidsplan, en plan for fordelingen af opgaver og en risikoanalyse – hvad kan gå galt, og hvad gør vi så?

**Kontakt pressen**

Det er en god ide, at jeres uge 40-aktiviteter får omtale i pressen. På den måde synliggør I jeres indsats og får budskab om brandforebyggelse endnu bredere ud. Kontakt derfor pressen, udsend pressemeddelelse og fortæl, hvad I har planlagt. Inviter evt. pressen til at deltage. På [www.brandkampagner.dk](http://www.brandkampagner.dk) kan I se forslag til, hvordan det kan gøres.