

AKTIVITETER

UGE 40 HOS BRANDVÆSNERNE

Besøg på skolerne

Skolerne kan kontakte jer for et besøg på skolen eller brandstationen i uge 40. I kan også kontakte skolerne i jeres område og tilbyde besøg, evakueringsøvelser eller lign. Tag eventuelt udgangspunkt i historien **Da legehuset brændte**, når I skal snakke med børnene om brand. I kan inddrage de 7 kernebudskaber, som læreren har gennemgået med børnene.

Evakueringsøvelse

Især for de mindste klasser er det en stor oplevelse. Øvelsen er meget relevant på baggrund af elevernes undervisning i brand og brandforebyggelse.

Besøg på brandstationen

En anden mulighed er, at børnene besøger jeres brandstation. Her kan

I give børnene en mindre demonstrationsøvelse. Børnene kan se på køretøjer og udstyr og få en snak med en virkelig brandmand.

Diplomer

Efter endt undervisning på skolen eller besøg hos jer, kan I dele et diplom ud til børnene, hvor de udnævnes til børnebrandmænd. Diplomet til Lær om Brand kan downloades på www.brs.dk

Planlæg besøget

Af hensyn til jeres og skolernes planlægning er det en god idé at træffe aftaler i god tid. Skal der børn på besøg på brandstationen, vil I ud på skolerne, vil I gennemføre evakueringsøvelser eller noget andet? Aftal programmet med læreren.



Danske Beredskaber anbefaler de kommunale beredskaber at medvirke i uge 40-kampagnen.

Undervisningsmaterialet "Lær om brand" til 0.-1.klassetrin er udviklet i samarbejde mellem Beredskabsstyrelsen, TrygFonden og Danmarks Pædagogiske Universitetsskole.

© Beredskabsstyrelsen 2020



TrygFonden



TrygFonden

LÆR OM BRAND

IDÉER OG INSPIRATION TIL BRANDVÆSNERNE



UGE 40

BRANDVÆSNERNE

BRANDVÆSNERNES ROLLE

Brandvæsnerne er en vigtig medspiller i undervisningen i brandforebyggelse. De fleste børn på 6 år synes, at brandbiler og brandmænd er seje og spændende. Brandmanden har børnenes opmærksomhed og tillid.

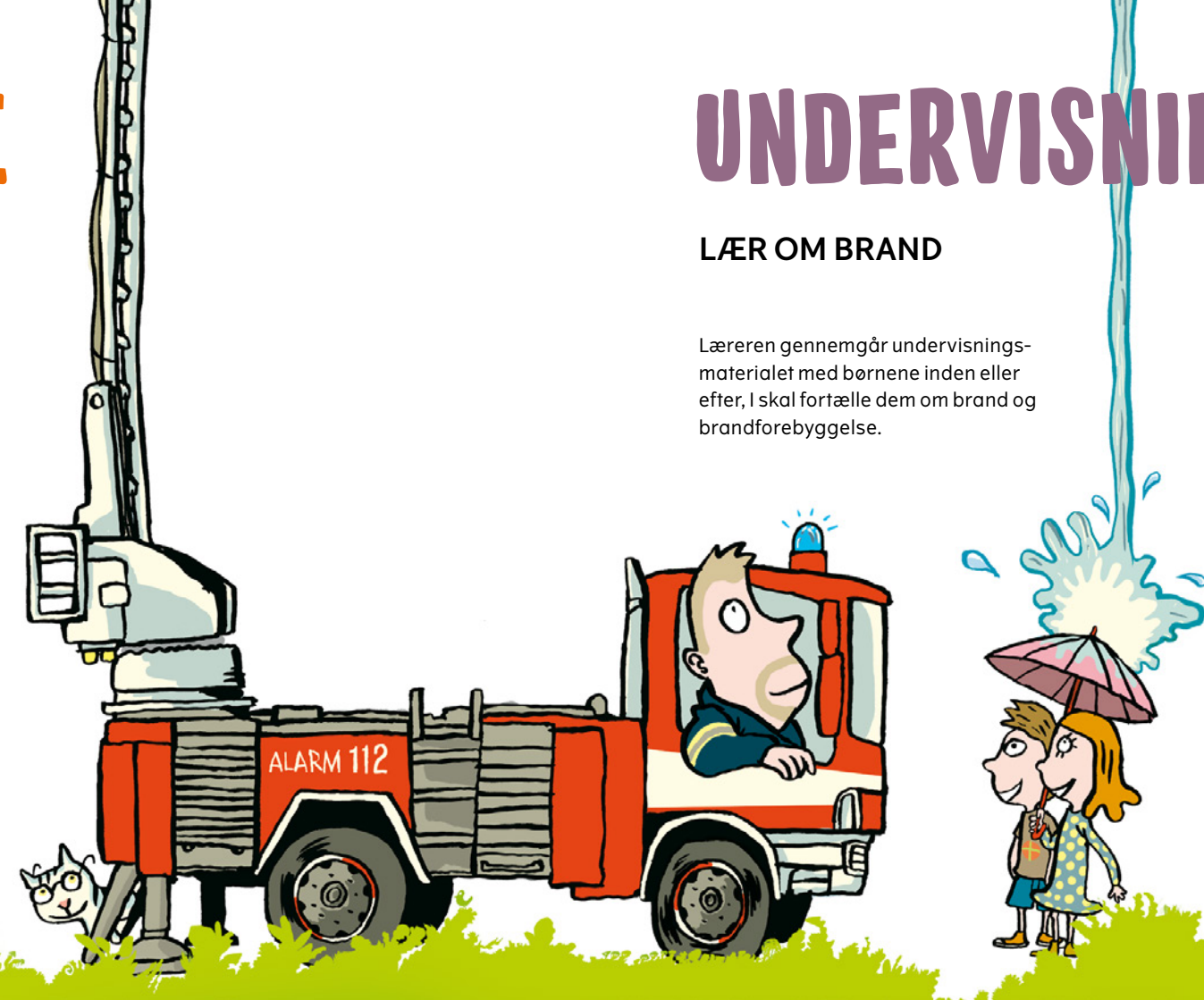
I har derfor en enestående mulighed for at hjælpe børn til at forstå, hvordan de skal omgås ild på en fornuftig måde.

Undervisningsmaterialet **Lær om brand** henvender sig til skolernes 0. og 1. klassetrin. Det er primært tænkt til brug i uge 40 til den landsdækkende brandforebyggelsesuge, men kan bruges året rundt.

Formålet med materialet er at give eleverne i 0. og 1. klasse en forståelse for, hvad ild er, og hvordan ild er både farlig og nyttig. Brandvæsnerne kan bidrage til skolernes undervisning ved at give børnene et indblik i:

- hvad sker der ved en brand
- hvordan ser der ud bagefter
- hvad laver en brandmand
- hvordan fungerer en brandbil osv.

Jeres indsats vil perspektivere undervisningen, fordi børnene får gennemgået noget af det, de har lært, med ægte brandmænd.



LÆR OM BRAND

Læreren gennemgår undervisningsmaterialet med børnene inden eller efter, I skal fortælle dem om brand og brandforebyggelse.

Undervisningsmaterialet består af flere dele:

Elevers bog **Da legehuset brændte** er en historie for børn om Keld og Hanne, og hvad der skete den dag, hvor de ville koge suppe i deres legehus.

Opgavehæfte og en **forsøgsspand** med små, enkle forsøg, som læreren kan bruge i undervisningen.

Med materialet følger forslag til forløb og øvelser til inspiration for lærerens undervisning.

I kan rekvirere materialet hos Beredskabsstyrelsen forud for jeres samarbejde med skolerne.



INSPIRATION

DE 7 KERNEBUDSKABER

Undervisningsmaterialet bygger på 7 kernebudskaber om børn og ild, der er vigtige at formidle til elever i 0. og 1. klasse.

1. Børn skal redde sig selv først, hvis det brænder
2. Børn skal tilkalde en voksen, hvis det brænder
3. Børn skal stole på, at voksne vil hjælpe og ikke skælde ud i tilfælde af brand
4. Børn skal have kendskab til at ringe 1-1-2
5. Børn skal være forsigtige ved brand frem for at påtage sig helterollen
6. Børn skal vide, at ild kun må tændes sammen med voksne
7. Børn skal vide, at det er acceptabelt og normalt at være fascineret af ild, men at brug af ild kun må foregå sammen med voksne

Kontakt pressen

I kan synliggøre uge 40-aktiviteter og jeres indsats med omtale i pressen. Dermed kommer budskabet om brandforebyggelse endnu bredere ud. Kontakt derfor pressen, udsend pressemeddelelse og fortæl, hvad I har planlagt. Inviter evt. pressen til at deltage i en aktivitet på brandstationen.